



ФОНД
ИНФОРМАЦИОННОЙ
ДЕМОКРАТИИ



РОССИЙСКАЯ
ОБЩЕСТВЕННАЯ
ИНИЦИАТИВА

РЕКОМЕНДАЦИИ ГРАЖДАНАМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ПОДАЧЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ НА САЙТЕ РОИ

Что такое общественная инициатива?	1
Подача общественных инициатив	1-6
Рекомендация по подготовке инициатив	7
Приложение 1	

РЕКОМЕНДАЦИИ ГРАЖДАНАМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ПОДАЧЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ НА САЙТЕ РОИ

Что такое общественная инициатива?

Общественная инициатива - это предложения по вопросам социально-экономического развития страны, совершенствования государственного и муниципального управления, направленные с использованием интернет-ресурса. То есть это некая идея гражданина или группы граждан, которая должна найти поддержку сначала у членов экспертной группы, а затем у самого народа, путём голосования на специализированном интернет - портале. В то время как обращение, во всех его трех формах, будь то жалоба, предложение, заявление предполагают подачу конкретного (локального) запроса в конкретный орган государственной власти.

Подача общественных инициатив

Для того, чтобы пользователь мог подавать собственные инициативы на интернет-ресурсе Российская общественная инициатива www.roi.ru, он должен:

- быть гражданином Российской Федерации;
- быть не моложе 18 лет;
- быть зарегистрированным пользователем РОИ;
- осуществить вход на сайт РОИ www.roi.ru.

Для входа на сайт РОИ пользователю необходимо нажать кнопку «Вход» в правом верхнем углу сайта www.roi.ru (), ввести свои СНИЛС и пароль, указанные при регистрации, и нажать кнопку «Войти» (Рисунок 15).

Телефоны поддержки:
в России: **8 (800) 100-70-10**
за границей: **+7 (499) 550-18-39**

Физические лица **Органы исполнительной власти**

Авторизация

По паролю
 По USB-ключу / смарт-карте
 Через криптопровайдер / УЭК

Вашим логином является СНИЛС, если Вы указывали его в процессе регистрации. Ваш СНИЛС написан на свидетельстве обязательного пенсионного страхования.
Если Вы регистрировались как иностранный гражданин или по упрощённой процедуре, Ваш логин содержится в письме с подтверждением регистрации.

СНИЛС / Логин

Пароль

Войти

Рисунок 15

Перед подачей инициативы с помощью поисковых механизмов необходимо убедиться, что на интернет-ресурсе РОИ нет размещённых на голосовании инициатив аналогичного содержания, после чего можно заполнить форму подачи инициативы и направить инициативу на предварительную юридическую экспертизу (Рисунок 16).

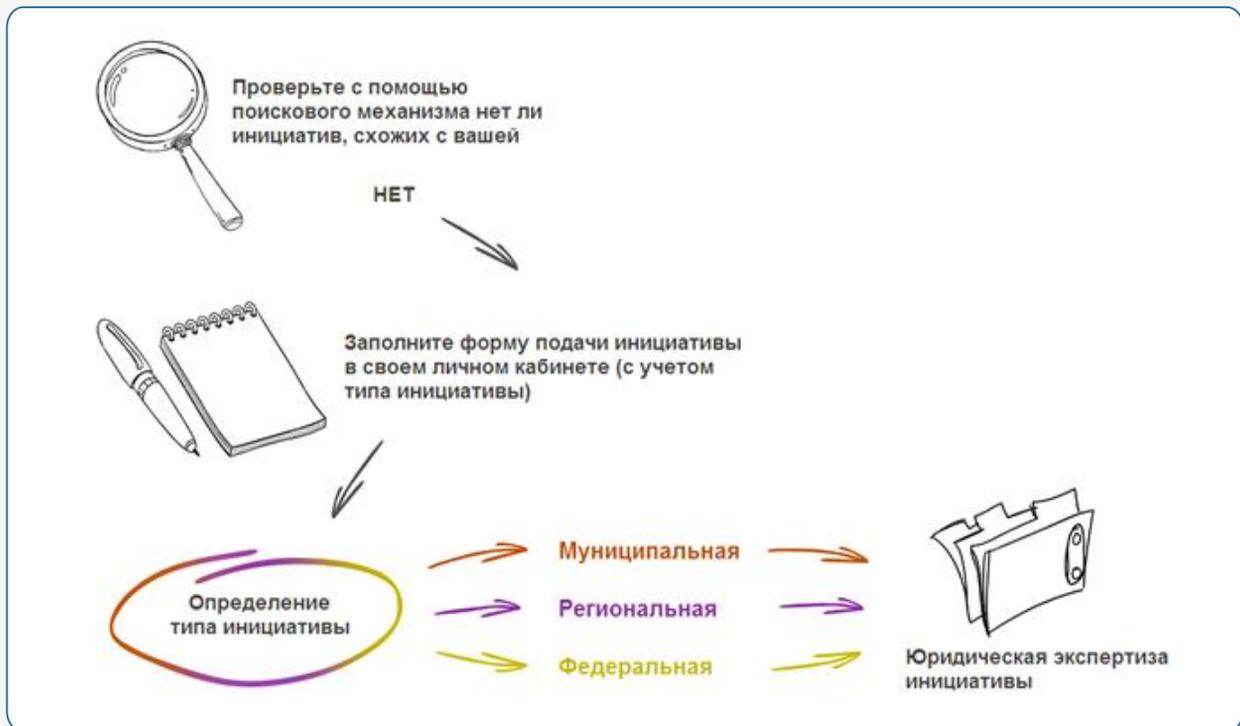


Рисунок 16

Для поиска инициатив предусмотрено поле, расположенное справа от счётчика размещённых инициатив. Поиск инициатив осуществляется по подстроке, найденные инициативы динамически подгружаются в выпадающем списке в зависимости от введённого в поле поиска значения. Если инициатив интересующего содержания не найдено, можно переходить к заполнению формы подачи инициативы путём нажатия на кнопку «Опубликовать инициативу» (Рисунок 17).

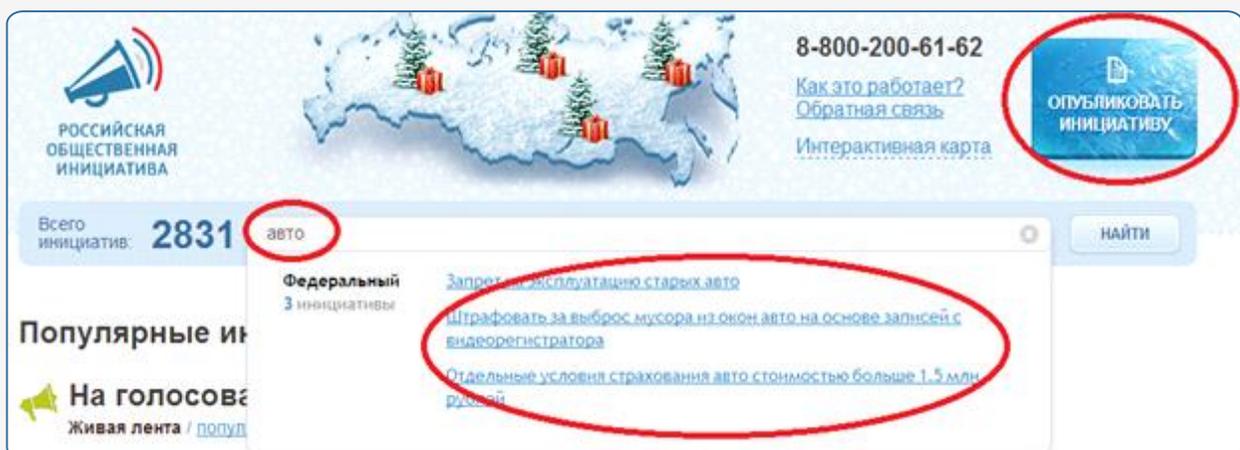


Рисунок 17

Перед заполнением формы необходимо:

- ознакомиться с Правилами (Рисунок 18);
- подтвердить ознакомление и согласие с Правилами, выставив флажок «я прочитал и согласен с Правилами» (флажок не доступен для выставления в течение 30 секунд, таймер отображается в верхней части сообщения);
- нажать кнопку «Начать заполнение» для перехода к следующему шагу.

До перехода к форме добавления осталось:

00:27

Правила рассмотрения общественных инициатив, направленных гражданами Российской Федерации с использованием интернет-ресурса «Российская общественная инициатива» (утв. Указом Президента РФ от 4 марта 2013 г. № 183)

1. Общественными инициативами считаются предложения граждан Российской Федерации (далее - граждане) по вопросам социально-экономического развития страны, совершенствования государственного и муниципального управления, направленные с использованием интернет-ресурса "Российская общественная инициатива" (далее - интернет-ресурс) и отвечающие установленным настоящими Правилами требованиям.
2. Направлять общественные инициативы с использованием интернет-ресурса и голосовать за них могут граждане Российской Федерации, достигшие возраста 18 лет, зарегистрированные в федеральной государственной информационной системе "Единая система идентификации и аутентификации в инфраструктуре, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме".
3. Размещению общественной инициативы на интернет-ресурсе предшествует обязательная предварительная экспертиза, за исключением случаев, установленных настоящими Правилами. Срок проведения предварительной экспертизы не должен превышать два месяца.
4. Функции по проведению предварительной экспертизы общественной инициативы, принятию решения о размещении общественной инициативы на интернет-ресурсе (в разделе для голосования) или об отказе в ее размещении, а также по обеспечению работы интернет-ресурса осуществляет уполномоченная некоммерческая организация.
5. Для реализации своих функций уполномоченная некоммерческая организация вправе запрашивать и получать сведения, необходимые материалы от федеральных органов государственной власти, федеральных государственных органов, органов

Я прочитал и согласен с Правилами

НАЧАТЬ ЗАПОЛНЕНИЕ

Рисунок 18

На первом шаге необходимо ввести название новой инициативы, повторно проверить, что аналогичная инициатива ещё не подана (список похожих инициатив подгружается динамически) и нажать кнопку «Следующий шаг» (Рисунок 19).

Публикация инициативы

ПОДГОТОВКА

ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ
ЭКСПЕРТИЗА

ГОЛОСОВАНИЕ

Форма подачи инициативы заполнена на **0%**

0%

Введите название инициативы [? Проверить орфографию](#)

Не отключать эскалаторы в метро

Убедитесь в том, что похожей инициативы нет в базе и перейдите на следующий шаг.

Федеральный	Уменьшить очередь перед эскалаторами в метро.
1 инициатива	
<hr style="border-top: 1px dashed #ccc;"/>	
Региональный	Прекратить неоправданные простои эскалаторов в московском метро
1 инициатива	

➔ СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

Рисунок 19

На следующем шаге определяется уровень инициативы. Пользователю будут предложены 6 вопросов (Рисунок 20), на основе ответов на которые РОИ предложит наиболее подходящий уровень инициативы (Рисунок 21), который пользователь может подтвердить, нажав на соответствующую кнопку, или выбрать иной уровень, а затем нажать кнопку «Следующий шаг».

Публикация инициативы

ПОДГОТОВКА ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЭКСПЕРТИЗА ГОЛОСОВАНИЕ

Форма подачи инициативы заполнена на **20%**

20%

Определение типа инициативы ?

1 из 6 вопросов

Ваша инициатива охватывает соседние города/районы?

ДА НЕТ

← ПРЕДЫДУЩИЙ ШАГ СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ →

Рисунок 20

Публикация инициативы

ПОДГОТОВКА ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЭКСПЕРТИЗА ГОЛОСОВАНИЕ

Форма подачи инициативы заполнена на **20%**

20%

Определение типа инициативы ?

Вы ответили на все вопросы

Рекомендуемый тип инициативы подсвечен

ФЕДЕРАЛЬНАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ МУНИЦИПАЛЬНАЯ

← ПРЕДЫДУЩИЙ ШАГ СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ →

Рисунок 21

На следующем шаге пользователю необходимо:

- убедиться, что название инициативы указано верно (название инициативы – это повествовательное предложение, как правило, отвечающее на вопросы "что сделать", "что изменить" ("что запретить") и начинающееся с глагола (разрешить, ввести, оборудовать, построить, разрушить). Не рекомендуется предлагать названия, не отражающие содержание инициативы, названия - лозунги, названия, начинающиеся с предлога "о" или "об");
- определить категории инициативы:
 - Транспорт и дороги
 - Экология
 - Инфраструктура города
 - Жилые дома и дворы
 - Безопасность
 - Бизнес
 - Потребители и сервис
 - Чиновники и гос. Услуги
 - Население и миграция
 - Избирательное право
 - Экономика
 - здравоохранение
 - Образование и наука
 - Уголовный кодекс
 - Государственное управление
 - Жилищно-коммунальное хозяйство, УК, ТСЖ
 - Государственная поддержка
- описать проблему (предоставить описание существующего положения дел в определенной области, которое требует изменения, улучшения);
- добавить при необходимости документы (файлы в форматах doc, docx, pdf, rtf, odt);
- добавить при необходимости фотографии (файлы в форматах jpeg, jpg, png, gif);
- указать при необходимости географическую привязку инициативы;
- привести вариант решения с обоснованием (изложение предложения по изменению существующей ситуации, за которое предлагается голосовать пользователям ресурса. Как правило, отвечает на вопрос "что сделать, "что изменить");
 - добавить при необходимости документы к варианту решения (файлы в форматах doc, docx, pdf, rtf, odt);
 - указать практический результат от реализации инициативы (как правило, отвечает на вопрос "что улучшится" ("что ухудшится"). Описание изменений в предлагаемой области в результате реализации предложений автора, описанных в инициативе. Позволит ли реализация инициативы полностью решить проблему или в какой-либо части)
 - нажать на кнопку «Опубликовать».

После публикации инициатива попадает на предварительную экспертизу, срок которой не может превышать двух месяцев. По результатам предварительной экспертизы инициатива может быть:

- отклонена (с указанием причин);
- отправлена автору на доработку (с указанием того, что нужно скорректировать);
- допущена к голосованию.

Статус инициативы пользователь может отследить в своём личном кабинете. Если инициатива отправлена на доработку, она появляется в разделе «на доработке» личного кабинета. Доработка инициатив осуществляется аналогично подаче новых инициатив.

Инициативы, допущенные к голосованию, требуют различного количества голосов (Рисунок 22) для их дальнейшего рассмотрения в органах власти.



Рисунок 22

Инициативы, набравшие необходимое количество голосов «ЗА», направляются РОИ в экспертные группы соответствующего уровня, а затем, в случае положительного решения экспертной группы, – в соответствующий орган государственной власти (Рисунок 23).

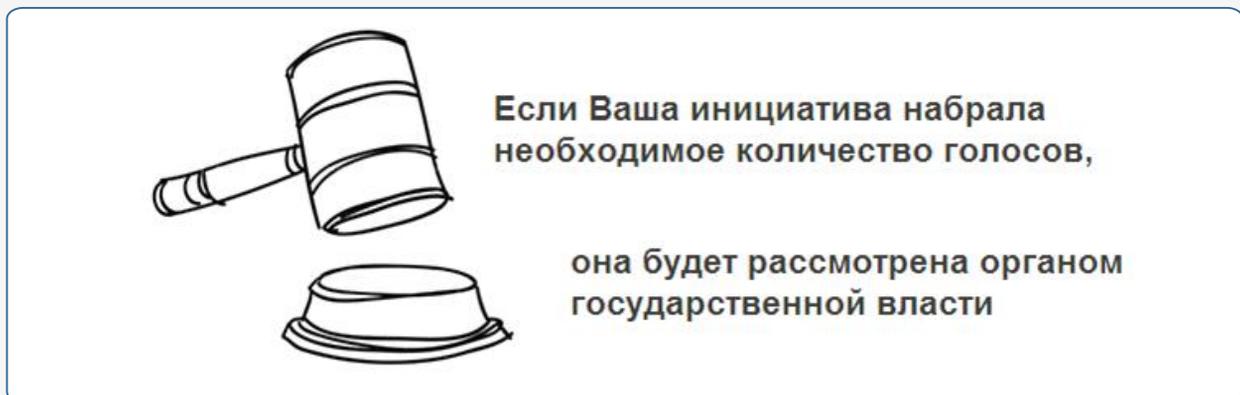


Рисунок 23

Рекомендация по подготовке инициатив

Приложение 1

Рекомендация по подготовке инициатив

Инициатива не будет опубликована, если:

- пропагандирует ненависть, дискриминацию по расовому, этническому, половому, религиозному, социальному признакам, содержит оскорбления, угрозы в адрес конкретных лиц или организаций, ущемляет права меньшинств, нарушает права несовершеннолетних, причиняет им вред в любой форме;
- распространяет персональные данные третьих лиц без их согласия;
- преследует коммерческие цели, содержит спам, рекламную информацию;
- нарушает любые применимые нормы права;
- содержит нецензурную лексику и ее производные;
- содержит жалобы, просьбы личного характера, сообщения и прошения, связанные с персональными жизненными ситуациями и требующие ответа;
- носит отвлеченный характер;
- не содержит законченного высказывания;
- смысл текста трудно или невозможно уловить;
- текст написан по-русски с использованием латиницы;
- текст целиком или преимущественно набран заглавными буквами;
- текст не разбит на предложения.

2. Пожалуйста, пишите грамотно. Инициативы, в которых проявляется неуважение к русскому языку, пренебрежение его правилами и нормами, не публикуются и отправляются на доработку.

3. Текст инициативы может быть отредактирован без нарушения общего смысла и логики, в ней могут быть исправлены явные опечатки.

Просим вас воздержаться от использования в комментариях ссылок на другие сетевые ресурсы, документы, изображения, видеофайлы. Такие ссылки будут удалены модератором.